

我讀報紙知天下

~發現令人感動的、佩服的、可學習的、或警惕的新聞報導~

分享人	(8)年(5)班(7)號 姓名：潘愛珍
新聞報導標題	世足用水趣聞：日本出賽 東京都區用水量爆減
資料來源	報紙名稱：好讀聯合報 第 698 期，第 8 頁；報紙日期：2022 年 12 月 12 日



請根據剪報，回答下列5W1H的問題，發揮一下分析力。

(Who) 剪報中的主角是 東京都水道局	(When) 剪報中主要內容發生的時間是 11月23日和27日 (2022)	(Where) 剪報中的主要發生的地方是 日本 東京都區
(What) 剪報中的主角發生的事情是 世足日本隊出賽期間 用水量驟減	(Why) 發生這件事的原因是 日本球迷為看比賽而延後日常活動時間	
(How) 這件事情發生的過程是(開始→經過→結果) 東京都水道局依循往例公布特殊日期用水量數據→民眾目不轉睛盯著電視轉播而不離開電視前做其他事→以球賽的情勢而用水量有不同的差異。		

♥這篇報導讓我感動的或佩服的或警惕的地方是：

(呈現內容可以多元方式，如寫一首新詩、畫四格漫畫或是單純書寫心得，為你的創作帶來更精采的風格！)

這在節日上或許能成為世界奇景，我不是世足迷，但我假日在看電影時也會因為不想錯過劇情而延後原本要去做的事，即使我知道之後有重播，但我覺得當下首播播放時看在某種層面上會比重播還來的精彩，那些日本球迷我大概能懂那是什麼感覺，只是沒想到的是，在世足日本出賽時大家都同時這麼做，(難怪東京都水道局的官員喊到)，「非大量水浪費」，至少我們發現世足的現場轉播在使用水量驟減，而非大量用水浪費。



我讀報紙知天下

世足用水趣聞

日本出賽 東京都區用水量爆減 文/陳韻涵

克羅埃西亞隊賽前



英格蘭隊22歲新星



看了各種世足賽中蘊含的數學知識，你不是也覺得饒有興味呢？人家說外行看熱鬧、內行看門道，想想看，一定還有許多讓你意想不到的世足賽核心知識喔！

依據這樣的列表，我們可以得到每個時段的(廣告效率)×(收入費用)的總和即為本次廣告投放的期望值了，即為：

時段	廣告效率	收入費用
上午	1/6	12
下午	1/4	16
晚間	1/3	18
凌晨	1/4	12

該時段總收入費用(單位為千萬)收益列表：

告效率來分配廣告費的支出，例如，以下是某飲料廠商調查幾個時段的廣告效率(投放廣告後促成購買行為的成功比率)對應於某飲料該時段總收入費用(單位為千萬)收益列表：

廠商投入大筆廣告預算。廠商會依據過往廣由於世足賽的高注目度，也吸引許多贊助精彩之處。

，總會有大爆冷門的結果發生，這也是比賽能增加對的機率喔！當然，每次世足賽中提高到 $\frac{1}{6}$ ，所以說，懂得掌握更多資訊，才要在這8隊中挑選一隊來下注，中獎機率馬上而得出較具冠軍相的有8隊，這樣一來我們只往隊史、隊員戰績以及相關的比賽資訊，進而例如在原本的16個隊伍中，經過蒐集其過我們可以多加條件來討論中獎的機率問題，例如在原本的16個隊伍中，經過蒐集其過多做一些功課。

僅有 $\frac{1}{16}$ ，若你想提高中獎機率的話，就必須伍中任選一隊壓注購買彩票，你的中獎機率不得購買或兌領彩券)。如果在已知的16強隊行動，以購買運動彩券來響應世足賽(未成年許多人世足賽期間會將自己的預測化為

增加對機率

