

我讀報紙知天下

~發現令人感動的、佩服的、可學習的、或警惕的新聞報導~

分享人	(8)年(5)班(27)號 姓名: 丁子桐
新聞報導標題	世足用水趣聞: 日本出賽東京都區用量爆減
資料來源	報紙名稱: 第 698 期, 第 8 頁; 報紙日期: 2022 年 12 月 12 日



請根據剪報, 回答下列 5W1H 的問題, 發揮一下分析力。

(Who) 剪報中的主角是 世足賽	(When) 剪報中主要內容發生的時間是 2022/11/23、11/27	(Where) 剪報中的主要發生的地方是 日本東京都區
(What) 剪報中的主角發生的事情是 看比賽影響用水	(Why) 發生這件事的原因是 輸球或進球	
(How) 這件事情發生的過程是(開始→經過→結果) 在世足賽比賽過程中, 當別隊進球時, 自己國家的球迷起身調適情緒, 用水量增加。當自己國家進球時, 球迷便會目不轉睛地盯著		

♥這篇報導讓我感動的或佩服的或警惕的地方是: 電視最後造成用水量分布時間與平常大不同。

(呈現內容可以多元方式, 如寫一首新詩、畫四格漫畫或是單純書寫心得, 為你的創作帶來更精采的風格!)

我覺得這件事還挺神奇的, 用水量會因為球迷們的情緒以及賽場上的狀況而有所改變, 本以為報紙上刊登的世足賽新聞標題都會是「收視率颯風破幾」等等...但這卻是用用水量大幅地上升或下降來突顯出球迷們對世足的熱愛, 算是很另類又能達到宣傳效果的方式呢。

世足用水趣聞

日本出賽 東京都區用量爆減

文/陳韻涵



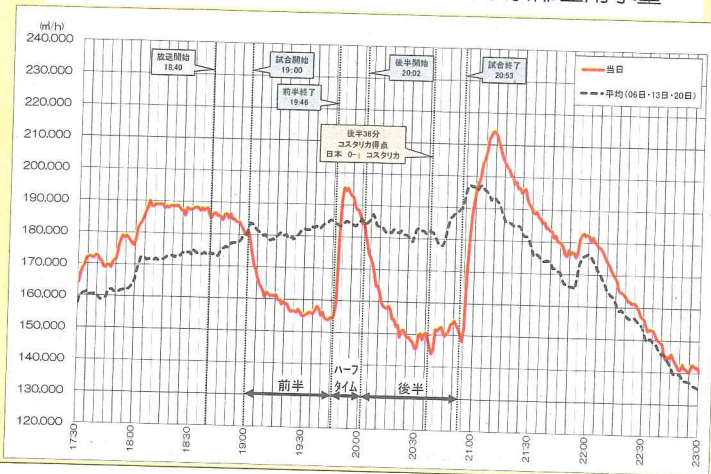
新聞故事: 今年世足賽11月20日至12月18日在卡達舉行, 日本隊12月5日雖在16強爭戰中輸給上屆亞軍克羅埃西亞隊, 征戰之途止步, 但雖敗猶榮。東京都水道局依循往例, 公布特殊日期的用水量數據, 顯示在日本隊出賽期間顯著減少, 足見日本球迷力挺國家球隊的熱情。

東京都水道局11月底公布東京主要地區11月23日和27日的用水數據, 並與11月6日、13日、20日的平均用水量比較差異, 結果發現日本隊有出賽的23日(對德國)與27日(對哥斯大黎加), 比賽期間的用水量明顯相較其他日期減少。這表示, 東京民眾可能在日本隊出賽期間, 目不轉睛地盯著電視轉播, 熱切關心日本隊的戰況。

以11月27日為例, 東京時間晚上7點上半場比賽開始, 用水量瞬間從每小時18萬立方公尺下降至每小時16萬立方公尺, 但在7點45分比賽中場休息時, 用水量立刻從每小時15萬立方公尺遽增至每小時19萬立方公尺; 晚上8點下半場開始後, 用水量又驟減至每小時15萬立方公尺, 比賽結束後的用水量再次回升到每小時20萬立方公尺以上。

東京都水道局官員說:「根據用水量數據數據推測, 很多人為了看比賽而延後上廁所、洗碗、洗澡等日常活動的時間。另有許多人看比賽時, 會有一種感覺, 如果賽況變化恰好發生在起身離開去做其他事情的時候, 那就不好了。」

11月27日日本出賽哥斯大黎加期間東京都區用水量



東京都區民眾用水量在哥斯大黎加進球後驟減。

(圖/東京都水道局)



臉書粉專「野腳小秋」近日分享一間德國連鎖超市生鮮區的照片, 左邊用黑、紅、黃3色食物擺成德國國旗, 右邊則用紅色番茄與白色蒜頭擺成了日本國旗, 但地板放的地墊上面寫「1:2」, 讓大家笑翻。

(圖/臉書)