

我讀報紙知天下

~發現令人感動的、佩服的、可學習的、或警惕的新聞報導~



分享人	(1)年(11)班(11)號姓名: 歐芷彤
新聞報導標題	高中生研發炒麵
資料來源	報紙名稱: 好言賣聯合報 第 694 期, 第 5 頁; 報紙日期: 111 年 11 月 14 日



請根據剪報, 回答下列 5W1H 的問題, 發揮一下分析力。

(Who) 剪報中的主角是 日本高中生	(When) 剪報中主要內容發生的時間是 今年 2 月	(Where) 剪報中的主要發生的地方是 志津川高校(高中)
(What) 剪報中的主角發生的事情是 研發炒麵	(Why) 發生這件事的原因是 高中生創建炒麵研究社	
(How) 這件事情發生的過程是(開始→經過→結果) 高中社團研發炒麵→銷售 100 萬份→校方大為振奮、 當地鄉親同感光榮		

♥這篇報導讓我感動的或佩服的或警惕的地方是: 真的嗎? 保證很好吃餵養

(呈現內容可以多元方式, 如寫一首新詩、畫四格漫畫或是單純書寫心得, 為你的創作帶來更精采的風格!)

這篇文章最讓我最佩服的是高中生可以靠配來研發出炒麵, 讓我想到校慶時, 別班也自製義大利麵, 而且超好吃! 還有我覺得啊, 他們的校方居然會同意他們創建炒麵研究社。如果在我們學校的話, 校方應該不會同意。畢竟還是要以學習為主, 而且都快段考了, 還有時間研究炒麵嗎? 如果以後我能轉學到日本, 我一定要去那間高中和他們一起研究炒麵, 如果有機會的話我也一定要買他們的炒麵吃!

我也会想買來試看
日本人的新創意+美味

大鏡 炒麵

市立碧華國中讀報教育-剪報學習單(經圖書館核章, 可列入記優點 1 點)

我讀報紙知天下

創下銷售超過100萬份的大賣紀錄, 不只學生、校方大為振奮, 連當地商店街的鄉親也同感光榮。

創業90多年的日本知名速食炒麵品牌ベヤング (Peyoung) 在今年2月推出兩款全新口味, 立即在網路造成熱議, 日本各媒體也跟進報導。引發關注的原因除了好吃, 更因為研發這兩種口味的是高中社團, 更厲害的是, 在好評不斷地激勵下, 廠商在11月7日正式推出學生開發的第三款商品。

學生和廠商合作推出的第三款產品, 比前兩款推得更廣, 是在全日本發售。根據日本媒體的報告, 新產品是以學生們的創意為基礎, 由製造商丸香食品開發, 大量使用了南三陸出產的裙帶菜, 再加入玉米、胡蘿蔔, 主打醬油味, 口感健康。

志津川高校商業部隨後並將所得款項中的330萬日幣, 分別捐贈給學校和商店街的支援團體。因學生表現傑出而聲名大噪的志津川高中, 將從2023年4月的新學期更名為「南三陸高中」, 向全國招生。

在2月的熱潮後, 為了表達感謝, 商業部的學生和老師再度拜訪速食炒麵公司的總部工廠, 並提交了他們在校內及周邊商店街蒐集到的120個商品提案。業者經過反覆討論後, 選定了能夠宣傳南三陸特產的商品。



日本志津川高校的學生從炒麵愛好者變成炒麵研發者。(圖/日本河北新報)

市立碧華國中讀報教育-剪報學習單(經圖書館核章, 可列入記優點 1 點)