

我讀報紙知天下

~ 發現令人感動的、佩服的、可學習的、或警惕的新聞報導 ~

分享人

(8) 年 (11) 班 (11) 號 姓名: 林芊妘

新聞報導標題

解憂雜貨店

資料來源

報紙名稱: 好讀報

第 649 期, 第 6 頁; 報紙日期: 2021 年 12 月 27 日



請根據剪報, 回答下列 5W1H 的問題, 發揮一下分析力。

(Who) 剪報中的主角是

浪矢爺爺

(When) 剪報中主要內容發生的時間是

1980 年代

(Where) 剪報中的主要發生的地方是

解憂雜貨店

(What) 剪報中的主角發生的事情是

解決來信者的問題

(Why) 發生這件事的原因是

求助者內心迷惘, 不敢做出選擇來

(How) 這件事情發生的過程是(開始→經過→結果)

求助者寫信到解憂雜貨店→浪矢爺爺解決問題→求助者獲得支持

♥ 這篇報導讓我感動、佩服或警惕的地方是:

(呈現內容可以多元方式, 如寫一首新詩、畫四格漫畫或是單純書寫心得, 為你的創作帶來更精采的風格!)

每個人都會有自己無法解決的問題, 此時我們總會藉用非科學的力量或他人的意見來參考, 但多半去求助外人前, 自己的內心都早已有了想法, 只是膽怯, 所以希望他人可以支持他, 而解憂雜貨店的爺爺就是負責做這件事的人, 但其實不只是這個爺爺可以辦到, 所有人都可以成為這個角色, 替大家破解心中的枷鎖。



我讀報紙知天下

解憂雜貨店

今日說書人 / 吳惠琴 (彰化彰安國中老師)

製造口感和海蜇皮很接近的商品。

外形味道都很相似 沾醬就毀

SUGIYO 公關林俊宏告訴鑽石周刊, 研發出來的新產品形狀、味道都和海蜇皮不相上下, 問題是, 沾了醬油就會「還原」成原料寒天, 「不能用醬油調味, 靠人造海蜇皮的賺錢夢等於成泡影」。研究團隊沒有收手, 希望能找到其他應用的地方。

改用魚漿做為原料 改仿蟹肉

有一次他們把試作品切碎來吃, 杉野社長說, 「口感很像螃蟹」。以此為啟發, 團隊轉而開發人造蟹肉, 是蟹肉棒誕生的起點。社長建議改用公司本來就在做的魚漿為原料, 做成碎薄片狀, 像從蟹腳挖出來的蟹肉, 又不會有被調味料溶解還原的問題。

日經商業報導, SUGIYO 當時的業務宮崎忠已覺得一定會大賣。他認為, 螃蟹在世界各地都是高檔食物, 用便宜的代替品, 不只日本, 全世界都能暢銷。尤其外國人不敢吃軟軟的魚板, 薄片接受度會比較高。

想要試看看東野圭吾的小說嗎? 那麼先看這本《解憂雜貨店》吧! 在圖書館我總是以這話術來推薦東野圭吾的作品, 也因此推了幾個人進入東野的坑。《解憂雜貨店》乍看之下很不「東野圭吾」, 因為這是一本沒有謀殺、沒有警探也沒有惡人的推理小說, 然細讀之後就能發現書中仍維持著東野圭吾善於書寫人心的一貫風格。

寫法對比 故事豐富但不混亂

《解憂雜貨店》以五封信串起, 看似獨立的篇章, 所以出現的人物頗多, 因此每封信件主角無法以大篇幅的文字細細鋪陳, 作者採用了對比的寫法, 使得故事豐富但不混亂, 且讀者能建構出不同的人物個性來。

以故事第一篇求助者「月亮兔」和第二位「克郎」來說, 呈現的是類似的生涯抉擇, 以及與雜貨店不斷的信件往返。但月亮兔的故事是以雜貨店為主要場景, 帶出解憂雜貨店神奇時空屋的運作模式, 而克郎故事中呈現的